

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu proses atau kegiatan penyampaian pesan dari seseorang kepada orang lain untuk mencapai tujuan tertentu. Komunikasi adalah prasyarat kehidupan manusia. Kehidupan manusia akan tampak hampa apabila tidak ada komunikasi. Karena tanpa komunikasi, interaksi antar manusia, baik secara perorangan, kelompok, ataupun organisasi tidak mungkin dapat terjadi. Dua orang dikatakan melakukan interaksi apabila masing-masing melakukan aksi dan reaksi. Aksi dan reaksi dilakukan manusia baik secara perorangan, kelompok, atau organisasi.

Sebagai makhluk sosial, kita tidak bisa menghindar dari tindakan komunikasi menyampaikan dan menerima pesan dari dan ke orang lain. Tindakan komunikasi ini terus menerus terjadi selama proses kehidupannya. Prosesnya berlangsung dalam berbagai konteks baik fisik, psikologis, maupun sosial, karena proses komunikasi tidak terjadi pada sebuah ruang kosong. Pelaku proses komunikasi adalah manusia yang selalu bergerak dinamis. Komunikasi menjadi penting karena fungsi yang bisa dirasakan oleh pelaku komunikasi tersebut.

Komunikasi massa dengan media televisi merupakan proses komunikasi antara komunikator dengan komunikan (massa) melalui sebuah sarana, yaitu

televisi. Kelebihan media televisi terletak pada kekuatannya menguasai jarak dan ruang, sasaran yang dicapai untuk mencapai massa cukup besar. Nilai aktualitas terhadap suatu liputan atau pemberitaan sangat cepat. Pengaruh siaran televisi terhadap sistem komunikasi tidak pernah terlepas dari pengaruh terhadap aspek-aspek kehidupan masyarakat Indonesia. Menurut Prof. Dr. R, Mar'at, acara televisi pada umumnya mempengaruhi sikap, pandangan, persepsi, dan perasaan bagi para penontonnya. Hal ini disebabkan oleh pengaruh psikologis dari televisi itu sendiri, di mana televisi seakan-akan menghipnotis penonton, sehingga mereka terhanyut dalam keterlibatan akan kisah atau peristiwa yang disajikan oleh televisi.

Media elektronik mempunyai pesan yang cukup besar dan luas sekali sebagai alat penyampaian informasi maupun sebagai alat penyampaian informasi maupun sebagai alat komunikasi, dan media elektronik juga dapat dikatakan sebagai sumber informasi yang utama bagi kita. Saat ini bahkan bagi orang yang ada diseluruh dunia. Dengan adanya media elektronik tersebut pesan yang akan disampaikan akan lebih cepat diterima oleh masyarakat luas. Dan salah satu contoh media elektronik adalah televisi, di mana televisi saat ini merupakan salah satu media elektronik yang dapat menyiarkan siarannya dalam bentuk gambar (*visual*) dan suara (*audio*) yang berfungsi memberikan informasi atau pesan secara cepat dan luas kepada masyarakat yang menikmati.

Seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih teknologi melahirkan suatu media baru yang dapat menyajikan informasi secara cepat kepada masyarakat yaitu Televisi. Televisi sebagai alat penangkap siaran dan gambar. Televisi berasal dari kata *Tele* yaitu tampak dan *Vision* yaitu jauh, jadi jika

digabungkan menjadi suatu makna yang berarti. Dengan kata lain Televisi merupakan suatu alat untuk melihat dari jarak jauh.

Media massa merupakan sarana penyampaian komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas. Media massa juga merupakan institusi yang menghubungkan seluruh unsur masyarakat satu dengan lainnya dengan melalui produk media massa yang dihasilkan. Pesan yang disampaikan melalui media massa berupa informasi yang akan disampaikan ke masyarakat luas.

Program televisi *talk show* pada belakangan ini banyak digemari oleh masyarakat luas. Stasiun televisi di Indonesia khususnya pada televisi swasta membuat program *talk show*, karena program ini banyak menarik perhatian dan menghibur para pemirsanya. Maka dari itu stasiun televisi berlomba-lomba untuk menjadikan program *talk show* yang menarik. Program yang disiarkan oleh seluruh televisi di Indonesia beragam, mulai dari *talk show*, *variety show*, *reality show*, *infotainment*, berita, sinetron. Dengan banyaknya program-program yang disiarkan oleh stasiun televisi *talk show* banyak mengambil perhatian pemirsanya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Maka dari itu berdasarkan latar belakang di atas, perhatian utama penulis melakukan penelitian dengan rumusan masalah:

Bagaimana strategi yang dilakukan produser dalam menyajikan sebuah tayangan *talk show* yang dapat menarik perhatian banyak orang?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan produser dalam menyajikan sebuah tayangan *talk show* yang dapat menarik perhatian banyak orang.

### 1.4 Manfaat Penelitian

#### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan yang berarti kepada pembaca maupun penulis khususnya ilmu kepenyiaran dan dapat menambah wawasan dalam strategi produser menyajikan tayangan *talk show* dalam sebuah program acara di televisi.

#### 1.4.2 Manfaat Praktis

1. Menjadi bahan pengalaman untuk dapat mengetahui tahapan pada produksi program acara *talk show* Untung Ada Tora sehingga bisa menjadi bahan referensi yang dapat dimanfaatkan mahasiswa di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
2. Memberikan wawasan kepada penulis maupun pembaca dalam upaya produser menyajikan program *talk show* dalam acara Untung Ada Tora di iNEWS TV.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan dan memberikan arahan bagi penelitian laporan agar menjadi satu kesatuan, maka peneliti membagi penelitian ini menjadi 3 BAB, yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi tentang landasan- landasan teori.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi desain penelitian, bahan penelitian, dan unit analisis, informan dan key informan, serta analisis data

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pembahasan dan penelitian dari penulis, serta jawaban dari key informan dan juga informan.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari semua hasil penelitian yangtelah penulis dapatkan, serta saran yang diberikan penulis kepada penelitian ini.